

NEWS2025



INDEX

p.02	UNSER VERSPRECHEN OUR PROMISE NOTRE PROMESSE
p.04	DIE NEUE DIMENSION VON GROHN: FÜR EIN ZUHAUSE, DAS GESCHICHTEN ERZÄHLT THE NEW DIMENSION OF GROHN: FOR A HOME THAT TELLS STORIES LA NOUVELLE DIMENSION DE GROHN : POUR UNE MAISON QUI RACONTE DES HISTOIRES
p.08	ÄSTHETIK, DIE VON DER NATUR ERZÄHLT: DIE GESCHICHTEN HINTER DEN KOLLEKTIONEN 2025 AESTHETICS INSPIRED BY NATURE: THE STORIES BEHIND THE 2025 COLLECTIONS UNE ESTHÉTIQUE QUI PARLE DE LA NATURE RACONTE: LES HISTOIRES DERRIÈRE LES COLLECTIONS 2025
p.12	TOFANA COLLECTION
p.26	WESTWOOD COLLECTION
p.36	MARVELLOUS COLLECTION COMING SOON

UNSER VERSPRECHEN OUR PROMISSE NOTRE PROMESSE



PERSONALWESEN

97 % unserer Mitarbeiter haben einen unbefristeten Vertrag.

HUMAN RESOURCES

97% of our employees have a permanent contract

PERSONNEL

97 % de nos collaborateurs ont un contrat à durée indéterminée.



REGIONALER BEZUG

Mehr als 90% unserer Ausgaben werden bei lokalen Lieferanten getätigt

CLOSE RELATIONSHIP WITH THE LOCAL AREA

More than 90% of our expenditure is made on local suppliers

UNE RÉFÉRENCE RÉGIONALE

Plus de 90% de nos dépenses sont effectuées auprès de fournisseurs locaux.



AUFBEREITUNG VON ABFÄLLEN UND BRAUCHWASSER

Wir haben mehr als 70.000 Tonnen Produktionsabfälle und 430.000 m3 Wasser zurückgewonnen.

ATTENTION TO WASTE AND WATER CONSUMPTION

We recovered more than 70,000 tons of production waste and 430,000 m3 of water.

TRAITEMENT DES DÉCHETS ET EAU D'UTILISATION

Nous avons traité plus de 70.000 tonnes de déchets de production et 430.000 m3 d'eau récupérée.



UMWELTFREUNDLICHE VERPACKUNG

Wir haben mehr als 650 Tonnen recycelten Kunststoff für die industrielle Nutzung gekauft.

ECO-FRIENDLY PACKAGING

We bought more than 650 tons of recycled plastic for industrial use.

RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT EMBALLAGE

Nous avons utilisé plus de 650 tonnes de plastique recyclé à des fins achetées pour un usage industriel.



ENERGIE SPAREN

Unser Energieverbrauchsindex liegt bei 0,137 GJ pro m2 Fliesen, wobei immer mehr erneuerbare Energien eingesetzt werden.

ENERGY SAVING

Our energy consumption index is 0.137 GJ per m2 of tiles, using increasingly more renewable energy.

ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

Notre indice de consommation d'énergie est de 0,137 GJ par m2 de carrelage, avec de plus en plus de plus en plus d'énergies renouvelables sont utilisées.



VORANBRINGEN VON INNOVATIONEN

In den letzten 5 Jahren haben wir rund 105 Millionen Euro in Innovationen investiert.

SUPPORT FOR INNOVATION

We have invested around 105 million euros in innovation over the last 5 years.

FAIRE AVANCER L'INNOVATION

Au cours des cinq dernières années, nous avons investi environ 105 millions d'euros ont été investis dans l'innovation.



MISSIONEN REDUZIEREN

9 Tonnen CO2 für 1.000 m2 Fliesen. Das sind 121 Tonnen CO2, die im Laufe des Jahres vermieden werden.

EMISSION REDUCTION

9 t CO2 for 1,000 m2 of tiles, 121 t CO2 avoided over the course of the year.

RÉDUIRE LES ÉMISSIONS

9 tonnes de CO2 pour 1 000 m2 de carreaux. Le site c'est 121 tonnes de CO2 qui sont émises au cours de l'année.sont évitées chaque année.



GERINGER WASSERVERBRAUCH

Unsere Wasserverbrauchsintensität liegt bei 0,02 m3 pro 1 m2 Fliesen.

LOW WATER IMPACT

Water consumption intensity 0.02 m3 per m2 of tiles.

FAIBLE CONSOMMATION D'EAU

L'intensité de notre consommation d'eau est de 0,02 m3 pour 1 m2 de carrelage.



PRODUKTE FÜR MEHR LEBENSQUALITÄT

Wir bieten unseren Kunden eine breite Palette von umweltfreundlichen Keramikplatten (70 Kollektionen) und antibakteriellen Oberflächen (98 Kollektionen).

PRODUCTS FOR QUALITY OF LIFE

We offered our clients a wide range of eco-friendly ceramic slabs (70 collections) and antibacterial surfaces (98 collections).

DES PRODUITS POUR PLUS DE QUALITÉ DE VIE

Nous proposons à nos clients une large gamme de carreaux écologiques plaques céramiques (70 collections) et des surfaces antibactériennes (98 collections).



ABFALLWIRTSCHAFT

98 % der Abfälle werden wiederverwertet.

WASTE MANAGEMENT

98% of waste is destined for recovery.

GESTION DES DÉCHETS

98 % des déchets sont recyclés.

DIE NEUE DIMENSION VON GROHN: FÜR EIN ZUHAUSE, DAS GESCHICHTEN ERZÄHLT

Mit Grohn gestalten wir Räume, die nachhaltige Werte mit einem lebendigen Konzept für alle Lebensphasen verbinden. Die Marke hat sich weiterentwickelt, um den Bedürfnissen der Menschen gerecht zu werden, die ein Zuhause suchen, das mehr ist als nur ein Ort zum Wohnen. Es geht darum, Räume zu erschaffen, die das Leben bereichern und in denen sich jeder über Jahre hinweg wohlfühlt – Räume, die die Veränderungen des Lebens widerspiegeln.

In diesen dynamischen Prozessen des Lebens möchten wir eine Marke bieten, die funktional und nachhaltig ist. Wir verstehen, wie wichtig es ist, dass die Umgebung den Anforderungen des Alltags entspricht – vom Beginn neuer Wege bis zu den ruhigeren Momenten, in denen wir uns in einem vertrauten Raum zurückziehen. Unsere Produkte bieten Lösungen, die das Leben begleiten und sich über die Jahre bewähren. Mit einer breiten Auswahl an Formaten, Farben und Oberflächen lassen sie sich flexibel und harmonisch in jedes Zuhause integrieren, um mit den wandelnden Bedürfnissen Schritt zu halten. Alles unter dem Prinzip der Einfachheit: funktionale Designs, die trotzdem vielfältig genug sind, um langfristig zu überzeugen.

Nachhaltigkeit ist für uns dabei nicht nur ein Trend, sondern ein zentraler Bestandteil unserer Marke. Wir legen großen Wert auf umweltbewusste Entscheidungen, von der Materialauswahl bis hin zur Herstellung unserer Produkte. Unser Engagement für den Planeten zeigt sich in jedem Schritt der Produktion, wobei wir gleichzeitig langlebige Qualität bieten. Denn wir sind überzeugt, dass nachhaltige Entscheidungen sowohl für die Gegenwart als auch für die kommenden Jahre von Bedeutung sind.

Wir möchten Räume schaffen, die sowohl funktional als auch ästhetisch ansprechend sind und die Lebensqualität über Jahre hinweg steigern. Diese Räume bieten nicht nur Platz für Entfaltung, sondern auch eine solide Grundlage für das, was noch kommt. Unsere Produkte sind durchdacht und praktisch – für den Augenblick und für die Zukunft.

Grohn steht für eine Marke, die lebendige, zeitlose Räume erschafft, die sich im Laufe der Zeit weiterentwickeln. Räume, die Geschichten erzählen und für lange Zeit bestehen – ohne an Wert oder Funktionalität zu verlieren. Dabei achten wir darauf, dass jedes Detail, jedes Material und jedes Design auch unsere Verantwortung für die Umwelt widerspiegeln. So entsteht eine nachhaltige Verbindung zwischen Menschen und Natur, die über die Jahre hinweg bleibt.

Grohn ist für all jene, die ein Zuhause schaffen möchten, das mehr ist als nur ein Raum. Es ist ein Ort, der lebt, sich verändert und über Jahre hinweg eine konstante Quelle des Wohlbefindens bleibt. Unsere Marke steht für eine moderne, nachhaltige Ästhetik, die mit der Zeit geht, ohne das Wertvolle der Gegenwart zu vergessen.





THE NEW DIMENSION OF GROHN: FOR A HOME THAT TELLS STORIES

With Grohn, we create spaces that combine sustainable values with a vibrant concept for all phases of life. The brand has evolved to meet the needs of those seeking a home that is more than just a place to live. It's about crafting spaces that enrich life and offer comfort for years to come—spaces that reflect the changes life brings.

In these dynamic processes of life, we aim to offer a brand that is both functional and sustainable. We understand how crucial it is for surroundings to meet the demands of daily life—from embarking on new journeys to enjoying quieter moments of retreat in familiar spaces. Our products provide solutions that accompany life and prove their worth over the years. With a wide selection of formats, colors, and finishes, they can be seamlessly and harmoniously integrated into any home, adapting to changing needs. All under the principle of simplicity: functional designs that remain versatile and compelling in the long term.

For us, sustainability is not just a trend but a core part of our brand. We place great importance on eco-conscious choices, from the selection of materials to the manufacturing of our products. Our commitment to the planet is evident in every step of production, while we simultaneously deliver durable quality. We believe sustainable decisions matter—not only today but also for the years to come.

We strive to create spaces that are both functional and aesthetically pleasing, enhancing quality of life over time. These spaces offer room for growth while providing a solid foundation for what lies ahead. Our products are thoughtfully designed and practical—for today and the future.

Grohn stands for a brand that shapes vibrant, timeless spaces that evolve over time. Spaces that tell stories and endure—without losing their value or functionality. We ensure that every detail, material, and design reflects our responsibility to the environment. This creates a sustainable connection between people and nature that lasts for years to come.

Grohn is for those who want to create a home that is more than just a space. It is a place that lives, changes, and remains a constant source of well-being over time. Our brand represents a modern, sustainable aesthetic that moves with the times while preserving the essence of the present.

LA NOUVELLE DIMENSION DE GROHN : POUR UNE MAISON QUI RACONTE DES HISTOIRES

Avec Grohn, nous créons des espaces qui allient des valeurs durables à un concept vivant pour toutes les étapes de la vie. La marque a évolué pour répondre aux besoins des personnes qui recherchent un foyer qui soit plus qu'un simple lieu de vie. Il s'agit de créer des espaces qui enrichissent la vie et dans lesquels chacun se sent bien au fil des années - des espaces qui reflètent les changements de la vie.

Dans ces processus dynamiques de la vie, nous voulons offrir une marque qui soit fonctionnelle et durable. Nous comprenons combien il est important que l'environnement réponde aux exigences de la vie quotidienne - du début de nouveaux parcours aux moments plus calmes où l'on se retire dans un espace familial. Nos produits offrent des solutions qui accompagnent la vie et font leurs preuves au fil des ans. Avec un large choix de formats, de couleurs et de surfaces, ils s'intègrent de manière flexible et harmonieuse dans chaque foyer pour suivre l'évolution des besoins. Le tout sous le principe de la simplicité : des designs fonctionnels qui sont néanmoins suffisamment variés pour convaincre à long terme.

Pour nous, la durabilité n'est pas seulement une tendance, mais un élément central de notre marque. Nous accordons une grande importance aux choix écologiques, du choix des matériaux à la fabrication de nos produits. Notre engagement pour la planète se manifeste à chaque étape de la production, tout en offrant une qualité durable. Nous sommes en effet convaincus que les choix durables sont importants aussi bien pour le présent que pour les années à venir.

Nous voulons créer des espaces qui soient à la fois fonctionnels et esthétiques et qui améliorent la qualité de vie pendant des années. Ces espaces offrent non seulement de la place pour l'épanouissement, mais aussi une base solide pour ce qui est à venir. Nos produits sont bien pensés et pratiques - pour le moment et pour l'avenir.

Grohn est une marque qui crée des espaces vivants et intemporels qui évoluent au fil du temps. Des espaces qui racontent des histoires et qui durent longtemps - sans perdre de leur valeur ou de leur fonctionnalité. Nous veillons à ce que chaque détail, chaque matériau et chaque design reflètent également notre responsabilité vis-à-vis de l'environnement. C'est ainsi que se crée un lien durable entre les hommes et la nature, qui perdure au fil des années.

Grohn s'adresse à tous ceux qui souhaitent créer un foyer qui soit plus qu'une simple pièce. C'est un lieu qui vit, qui change et qui reste une source constante de bien-être au fil des années. Notre marque est synonyme d'esthétique moderne et durable, qui évolue avec son temps sans oublier les valeurs du présent.

ÄSTHETIK, DIE VON DER NATUR ERZÄHLT: DIE GESCHICHTEN HINTER DEN KOLLEKTIONEN 2025

AESTHETICS INSPIRED
BY NATURE:
THE STORIES BEHIND
THE 2025 COLLECTIONS

UNE ESTHÉTIQUE QUI PARLE
DE LA NATURE RACONTE :
LES HISTOIRES DERRIÈRE
LES COLLECTIONS 2025



Die Kollektionen für 2025 sind das Ergebnis eines kreativen Designprozesses, der Natur, Ästhetik und Funktionalität vereint. Jede Kollektion erzählt ihre eigene Geschichte, inspiriert von den Elementen und der Landschaft, und bringt diese Inspiration in einzigartige Raumgestaltungen.

The 2025 collections are the result of a creative design process that unites nature, aesthetics, and functionality. Each collection tells its own story, inspired by elements and landscapes, bringing that inspiration into unique spatial designs.

Les collections pour 2025 sont le résultat d'un processus de design créatif qui allie nature, esthétique et fonctionnalité. Chaque collection raconte sa propre histoire, inspirée par les éléments et le paysage, et apporte cette inspiration à des aménagements d'espaces uniques.

Die Entwicklung dieser Kollektionen war von einem starken Fokus auf Nachhaltigkeit und Funktionalität begleitet. Der Designprozess orientierte sich nicht nur an der Optik, sondern auch an der praktischen Nutzung und der Langlebigkeit der Materialien. Das Ziel war es, Produkte zu schaffen, die mit der Zeit immer schöner werden, die aber auch den Anforderungen eines modernen Lebensstils gerecht werden – von der Nutzung im täglichen Leben bis hin zur Integration in den Außenbereich. Dabei haben wir bewusst auf die Verbindung von natürlichen Elementen und der Flexibilität von Feinsteinzeug gesetzt, um Räume zu schaffen, die sowohl ästhetisch ansprechend als auch funktional sind.

Für Westwood ließen wir uns von einem ruhigen Waldspaziergang bei Sonnenaufgang inspirieren. Die sanften, natürlichen Farben und die authentische Holzmaserung fangen das Spiel von Licht und Schatten ein, das wir in der Natur so oft erleben. Die Wahl der Farben – Natur, Warmbeige, Goldbraun und Dunkelbraun – bringt die Farben eines Waldes ins Zuhause, während das Format 22,5x90 cm und 20x120 cm mit Natur- und rektifizierten Kanten für die perfekte Balance zwischen rustikaler Natürlichkeit und modernem Design sorgt. Der Designprozess hinter „Westwood“ war geprägt von dem Wunsch, Wärme und Geborgenheit zu schaffen. Gleichzeitig bietet das langlebige Feinsteinzeug die Vorteile von Praktikabilität und Pflegeleichtigkeit, ohne die natürliche Ästhetik zu verlieren. Wir wollten ein Produkt schaffen, das nicht nur schön aussieht, sondern sich auch an den vielfältigen Bedürfnissen des Alltags orientiert.

Tofana hingegen wurde von der majestätischen Berglandschaft der Alpen inspiriert. Die sanften, erdigen Töne und die Texturen erinnern an die unvergängliche Schönheit von Kalkstein und Gebirgsmassiven, die im Laufe der Zeit durch Naturkräfte geprägt wurden. Das Flächendekor „Sky“ zeigt eine kunstvolle Anordnung von Blau- und Steintönen, die an die weiten Berggipfel und den Himmel darüber erinnern. Der Designprozess hinter dieser Kollektion war von der Idee geprägt, den Übergang von drinnen nach draußen fließend zu gestalten. Das Feinsteinzeug in den Farbtönen Bone, Taupe, Beige und Grey sowie die Formate 30x60 cm bis 60x120 cm bieten eine moderne und zugleich zeitlose Ästhetik. Dabei wurde bewusst Wert auf eine flexible Gestaltungsmöglichkeit gelegt, die sowohl für Innenräume als auch für Außenbereiche geeignet ist. Besonders die 2 cm starken Platten für den Außenbereich unterstreichen die Funktionalität und Langlebigkeit der Kollektion und bringen die Schönheit der Alpenlandschaften in den Außenraum.

Diese Kollektionen sind Ausdruck eines Designansatzes, der Natur und Design miteinander verbindet. Sie sind für alle, die nicht nur nach schönen, sondern auch nach funktionalen Lösungen suchen, die die Veränderungen des Lebens begleiten und dabei stets an die Natur erinnern.



The development of these collections was guided by a strong focus on sustainability and functionality. The design process prioritized not only visual appeal but also practical usability and the durability of materials. The goal was to create products that become even more beautiful over time while meeting the demands of a modern lifestyle—from everyday use to seamless integration in outdoor spaces. By intentionally combining natural elements with the flexibility of porcelain stoneware, we've crafted spaces that are both aesthetically pleasing and highly functional.

For Westwood, we drew inspiration from the serene experience of a morning forest walk. The gentle, natural hues and authentic wood grain capture the interplay of light and shadow so often observed in nature. The selected colors—Natural, Warm Beige, Golden Brown, and Dark Brown—bring the essence of the forest into the home. With formats of 22.5x90 cm and 20x120 cm in natural and rectified edges, the collection strikes a perfect balance between rustic naturalness and modern design. The design process behind Westwood focused on evoking warmth and coziness. At the same time, the durable porcelain stoneware offers the advantages of practicality and low maintenance without compromising natural aesthetics. We aimed to create a product that not only looks stunning but also meets the diverse needs of daily life.

Tofana, on the other hand, was inspired by the majestic alpine landscapes. The soft, earthy tones and textures echo the timeless beauty of limestone and mountain ranges, shaped over time by natural forces. The “Sky” decor features an artistic arrangement of blue and stone tones, reminiscent of expansive mountain peaks and the skies above them. The design process for this collection focused on creating a seamless transition between indoor and outdoor spaces. The porcelain stoneware in tones like Bone, Taupe, Beige, and Grey, with formats ranging from 30x60 cm to 60x120 cm, offers a modern yet timeless aesthetic. Special emphasis was placed on flexibility, making the collection suitable for both interior and exterior applications. The 2 cm thick outdoor tiles, in particular, underscore the collection's functionality and durability, bringing the beauty of alpine landscapes into exterior spaces.

These collections reflect a design approach that bridges nature and creativity. They are designed for those who seek not only beautiful but also functional solutions that adapt to life's changes while remaining a constant reminder of the natural world.

Le développement de ces collections s'est accompagné d'un fort accent sur la durabilité et la fonctionnalité. Le processus de conception ne s'est pas seulement orienté sur l'aspect visuel, mais aussi sur l'utilisation pratique et la durabilité des matériaux. L'objectif était de créer des produits qui s'embellissent avec le temps, mais qui répondent également aux exigences d'un style de vie moderne, de l'utilisation au quotidien à l'intégration dans l'espace extérieur. Pour ce faire, nous avons délibérément misé sur l'association d'éléments naturels et de la flexibilité du grès cérame, afin de créer des espaces à la fois esthétiques et fonctionnels.

Pour Westwood, nous nous sommes inspirés d'une paisible promenade en forêt au lever du soleil. Les couleurs douces et naturelles et les veines authentiques du bois capturent le jeu d'ombre et de lumière que nous voyons si souvent dans la nature. Le choix des couleurs - naturel, beige chaud, brun doré et brun foncé - fait entrer les couleurs d'une forêt dans la maison, tandis que le format 22,5x90 cm et 20x120 cm avec des bords naturels et rectifiés assure l'équilibre parfait entre le naturel rustique et le design moderne. Le processus de design derrière « Westwood » a été marqué par le désir de créer de la chaleur et de la sécurité. En même temps, le grès cérame durable offre les avantages de la praticité et de la facilité d'entretien, sans perdre l'esthétique naturelle. Nous voulions créer un produit qui ne soit pas seulement beau, mais qui s'adapte aussi aux multiples besoins du quotidien.

Tofana, quant à lui, a été inspiré par les majestueux paysages montagneux des Alpes. Les tons doux et terreux ainsi que les textures rappellent la beauté inaltérable du calcaire et des massifs montagneux, façonnés au fil du temps par les forces de la nature. Le décor de surface « Sky » présente un agencement artistique de nuances de bleu et de pierre qui rappellent les vastes sommets de montagne et le ciel qui les surplombe. Le processus de design derrière cette collection a été marqué par l'idée de créer une transition fluide entre l'intérieur et l'extérieur. Le grès cérame dans les teintes Bone, Taupe, Beige et Grey ainsi que les formats 30x60 cm à 60x120 cm offrent une esthétique à la fois moderne et intemporelle. L'accent a été délibérément mis sur la flexibilité des possibilités d'aménagement, qui conviennent aussi bien pour l'intérieur que pour l'extérieur. Les dalles de 2 cm d'épaisseur pour l'extérieur, en particulier, soulignent la fonctionnalité et la durabilité de la collection et font entrer la beauté des paysages alpins dans l'espace extérieur.

Ces collections sont l'expression d'une approche du design qui allie nature et design. Elles s'adressent à tous ceux qui recherchent non seulement de belles solutions, mais aussi des solutions fonctionnelles qui accompagnent les changements de la vie, en rappelant toujours la nature.

TOFANA

COLLECTION

GIPFELSTÜRMER MIT WEITBLICK

„Tofana“ besticht durch zeitloses Design und hochwertige Verarbeitung. Die Kombination aus natürlicher Ästhetik und facettenreichem Dekor bringt die Vielschichtigkeit von Berglandschaften ins Zuhause. Ihre Steingut- und Feinsteinzeug Fliesen in verschiedenen Formaten und Farbtönen bieten individuelle Gestaltungsmöglichkeiten. So wird jeder Raum zu einem Ort der Freiheit und Inspiration, der die Kraft der Natur in sich birgt.

SUMMIT CLIMBER WITH A VISION

‘Tofana’ impresses with its timeless design and high-quality workmanship. The combination of natural aesthetics and multi-faceted decor brings the complexity of mountain landscapes into the home. Its stoneware and porcelain stoneware tiles in various formats and colours offer individual design options. Every room becomes a place of freedom and inspiration that harbours the power of nature.

UN CONQUÉRANT DES SOMMETS QUI VOIT LOIN

« Tofana » séduit par son design intemporel et ses finitions de qualité. La combinaison d’une esthétique naturelle et d’un décor aux multiples facettes fait entrer la complexité des paysages de montagne dans la maison. Ses carreaux en faïence et en grès cérame de différents formats et teintes offrent des possibilités d’aménagement personnalisées. Ainsi, chaque pièce devient un lieu de liberté et d’inspiration qui renferme la force de la nature.

Feinsteinzeug
Porcelain gres
Grès cérame

30×60



60×60



80×80

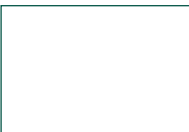


60×120



Outdoor

60×90



Steingut
Wall Tile
Faïence

30×60



35×75









TOFANA BONE
60x120 | 30x60



TOFANA BONE
60x120



TOFANA FLÄCHENDEKOR SKY
35x75

TOFANA GREY
80x80 | 35x75



TOFANA FLÄCHENDEKOR SKY
35x75

Steingut
Wall Tile
Faïence



TOFANA
COLLECTION



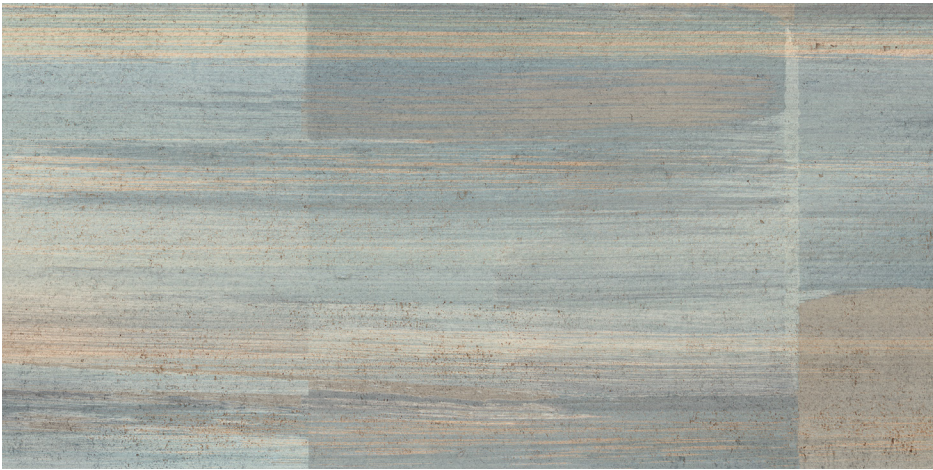
BONE

	35×75 cm	TOF 80A	P010
	30×60 cm	TOF 90A	P005



GREY

	35×75 cm	TOF 81A	P010
	30×60 cm	TOF 91A	P005



FLÄCHENDEKOR SKY
DECORATED PLAIN TILE SKY
UNI DÉCORÉ SKY

	35×75 cm	TOF 8701A	P040
	30×60 cm	TOF 9701A	P010

Feinsteinzeug
Porcelain gres
Grès cérame



BONE

#8 mm		
60×60 cm	TOF 230A	P005
30×60 cm	TOF 830A	P004

#9 mm		
60×120 cm	TOF 450A	P050
80×80 cm	TOF 250	P020

#20 mm		
60×90 cm	TOF 690	



GREY

#8 mm		
60×60 cm	TOF 231A	P005
30×60 cm	TOF 831A	P004

#9 mm		
60×120 cm	TOF 451A	P050
80×80 cm	TOF 251	P020

#20 mm		
60×90 cm	TOF 691	



TOFANA
COLLECTION

BEIGE

#8 mm		
60×60 cm	TOF 232A	P005
30×60 cm	TOF 832A	P004

#9 mm		
60×120 cm	TOF 452A	P050
80×80 cm	TOF 252	P020

#20 mm		
60×90 cm	TOF 692	



TAUPE

#8 mm		
60×60 cm	TOF 237A	P005
30×60 cm	TOF 837A	P004

#9 mm		
60×120 cm	TOF 457A	P050
80×80 cm	TOF 257	P020

#20 mm		
60×90 cm	TOF 697	



WESTWOOD

COLLECTION

GEBORGENHEIT, INSPIRIERT VON
DER SCHÖNHEIT DES WALDES

Ein ruhiger Waldspaziergang bei Sonnenaufgang – „Westwood“ fängt diese besondere Atmosphäre ein, mit warmen, hellen Tönen und authentischer Holzmaserung. Feinsteinzeug in den Farben Natur, Warmbeige, Goldbraun und Dunkelbraun vereint die zeitlose Schönheit von Holz mit langlebiger Robustheit. So entstehen Räume voller Harmonie und Geborgenheit, die die Natur ins Zuhause holen.

SECURITY, INSPIRED BY THE
BEAUTY OF THE FOREST

A quiet walk in the woods at sunrise - ‘Westwood’ captures this special atmosphere with warm, light colours and authentic wood grain. Porcelain stoneware in the colours natural, warm beige, golden brown and dark brown combines the timeless beauty of wood with long-lasting robustness. The result is rooms full of harmony and cosiness that bring nature into the home.

UN SENTIMENT DE SÉCURITÉ INSPIRÉ
PAR LA BEAUTÉ DE LA FORÊT

Une promenade tranquille en forêt au lever du soleil - « Westwood » capture cette atmosphère particulière, avec des tons chauds et clairs et des veines de bois authentiques. Le grès cérame dans les couleurs nature, beige chaud, brun doré et brun foncé allie la beauté intemporelle du bois à une robustesse durable. Il en résulte des pièces pleines d’harmonie et de sécurité, qui font entrer la nature dans la maison.

Feinsteinzeug
Porcelain gres
Grès cérame

22,5×90



20×120



4
FARBEN
COLOURS
COULEURS

2
FORMATE
SIZES
FORMATS

GOLDBRAUN

DUNKELBRAUN

NATURE

WARMBEIGE





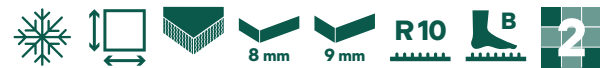


WESTWOOD NATURE
20x120



WESTWOOD DUNKELBRAUN
20x120

Feinsteinzeug
Porcelain gres
Grès cérame



NATURE



#8 mm
22,5×90 cm WEW 460A **P005**

 #9 mm
20×120 cm WEW 470A **P030**

WARMBEIGE
WARM BEIGE
BEIGE CHAUD



#8 mm
22,5×90 cm WEW 462A **P005**

 #9 mm
20×120 cm WEW 472A **P030**

WESTWOOD
COLLECTION

GOLDBRAUN
GOLD BROWN
OR MARRON



#8 mm
22,5×90 cm WEW 467A **P005**

 #9 mm
20×120 cm WEW 477A **P030**

DUNKELBRAUN
DARK BROWN
MARRON FONCÉ



#8 mm
22,5×90 cm WEW 468A **P005**

 #9 mm
20×120 cm WEW 478A **P030**

MARVELLOUS

COLLECTION

COMING SOON

Inspired by the stunning allure of marble, Marvellous captures the glamour of marble, transforming every space into something unique, elegant, and truly refined. Marvellous reserves space for three iconic marbles: Calacatta, White and Crema Marfil.

Calacatta has soft, delicate and unpredictable veins, while Crema Marfil has a uniform golden beige colour, with small lines of calcite. Finally, White Marble is pure, a sheer canvas for elegance and irradiates a sense of softness.

Each vein, tone, and graphic detail has been meticulously designed to embody the marvellous essence of marble.

Steingut
Wall Tile
Faïence

30×60

35×75

35×100

Feinsteinzeug
Porcelain gres
Grès cérame

60×60

Inspirée par l'attrait admirable du marbre, la collection Marvellous capture le glamour du marbre, transformant chaque espace en quelque chose d'unique, d'élégant et de véritablement raffiné. Marvellous réserve une place pour trois marbres emblématiques : Calacatta, White et Crema Marfil.

Le Calacatta présente des veines douces, délicates et imprévisibles, tandis que le Crema Marfil a une couleur beige dorée uniforme, avec de petites lignes de calcite. Enfin, le marbre blanc, est pur, une toile parfaite pour l'élégance et irradie une sensation de douceur.

Chaque veine, tonalité et détail graphique a été méticuleusement conçu pour incarner la merveilleuse essence du marbre.



3
FARBEN
COLOURS
COULEURS

4
FORMATE
SIZES
FORMATS



MARVELLOUS MOSAIK CALACATTA
28x28

MARVELLOUS CALACATTA MATT
60x60 | 35x100



MARVELLOUS MOSAIK CALACATTA
28x28

MARVELLOUS CALACATTA MATT
35x100



MARVELLOUS MOSAIK CREMA MARFIL
28x28

MARVELLOUS CREMA MARFIL MATT
60x60 | 35x100



MARVELLOUS MARBLE WHITE GLÄNZEND
35x75



MARVELLOUS MARBLE WHITE GLÄNZEND
35x75

Steingut
Wall Tile
Faïence



MARVELLOUS
COLLECTION

MARBLE WHITE

MATT

 35×100 cm	MRV 76A	P030
--	---------	-------------

GLÄNZEND

 35×100 cm	MRV 70A	P030
 35×75 cm	MRV 80A	P010
30×60 cm	MRV 90A	P005



CALACATTA

MATT

 35×100 cm	MRV 77A	P030
--	---------	-------------

GLÄNZEND

 35×100 cm	MRV 71A	P030
 35×75 cm	MRV 81A	P010
30×60 cm	MRV 91A	P005



CREMA MARFIL

MATT

 35×100 cm	MRV 78A	P030
--	---------	-------------

GLÄNZEND

 35×100 cm	MRV 72A	P030
 35×75 cm	MRV 82A	P010
30×60 cm	MRV 92A	P005



Feinsteinzeug
Porcelain gres
Grès cérame



MARBLE WHITE

MATT		
60×60 cm	MRV 230A	P005

POLIERT		
60×60 cm	MRV 220A	P020



CALACATTA

MATT		
60×60 cm	MRV 231A	P005

POLIERT		
60×60 cm	MRV 221A	P020



MARVELLOUS
COLLECTION

CREMA MARFIL

MATT		
60×60 cm	MRV 232A	P005

POLIERT		
60×60 cm	MRV 222A	P020





MARVELLOUS CREMA MARFIL MATT
60×60 | 35×100

MARVELLOUS MOSAIK CREMA MARFIL
28×28

Feinsteinzeug
Porcelain gres
Grès cérame



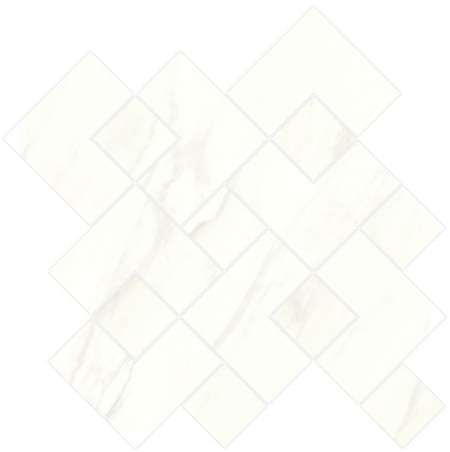
MARVELLOUS
COLLECTION

MOSAIK MARBLE WHITE

MOSAIC MARBLE WHITE
MOSAÏQUE MARBLE WHITE

MATT / GLÄNZEND

28×28 cm MRV 410 **P555**



MOSAIK CALACATTA

MOSAIC CALACATTA
MOSAÏQUE CALACATTA

MATT / GLÄNZEND

28×28 cm MRV 411 **P555**



MOSAIK CREMA MARFIL

MOSAIC CREMA MARFIL
MOSAÏQUE CREMA MARFIL

MATT / GLÄNZEND

28×28 cm MRV 412 **P555**





Panariagroup Deutschland GmbH
Kerastraße 1
04703 Leisnig

T. +49 34321 663-0
F. +49 34321 663-50

info@grohn.de
grohn.de

PANARIAgroup®
Deutschland GmbH

Diesen Katalog gestaltete die Panariagroup Deutschland GmbH nach bestem Wissen und Gewissen. Aus rechtlichen Gründen behält sich das Unternehmen das Recht vor, die Angaben im Katalog ohne vorherige Ankündigung zu ändern. Forderungen aufgrund eines daraus direkt oder indirekt entstandenen Schadens können daher nicht anerkannt werden.

Panariagroup Deutschland GmbH produced this catalogue according to best knowledge and belief. For legal reasons, the company reserves the right to change the statements in the catalogue without prior notice. Thus we shall not accept responsibility for claims due to damage resulting directly or indirectly from this.

Panariagroup Deutschland GmbH a conçu ce catalogue avec le plus grand soin. Pour des raisons juridiques, l'entreprise se réserve le droit de modifier les données du catalogue sans avis préalable. Les réclamations consécutives à l'apparition d'un dommage direct ou indirect seront par conséquent irrecevables.

